**Сущность культурно-познавательного туризма, его место в системе туристкой деятельности**

Шевченко Ирина Сергеевна

педагог дополнительного образования

МАУДО СДЮТЭ ст. Полтавская

В современном мире туризм является одним из важных направлений, которые влияют на рост экономики, в том числе на развитие сопутствующих сфер экономической деятельности: услуг туристских компаний, коллективных средств размещений, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной и иной продукции, питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей, выступая тем самым катализатором социально-экономического развития. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в его последней редакции термин туризм, обозначается как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».

Одним из основных видов туризма в современной индустрии гостеприимства является культурно-познавательный туризм. По данным Всемирной туристской организации, с 1997 г. наблюдается развитие культурно-познавательного туризма. Это произошло после смены туристами своих предпочтений – туристов интересуют уже не столько традиционные направления с отдыхом на море, сколько знакомство с рукотворными туристскими достопримечательностями, музеями, традициями и обычаями.

Культурно-познавательный туризм является выражением стремления человека расширить свой кругозор, составить представление о том, как живут другие страны и народы, каковы их достижения в науке, искусстве, технике и быте. У человека познание становится основным способом развития и овладения силами своей собственной природы и окружающей среды.

Стремление к познанию является мощной потребностью человека. Деятельность познания состоит в целенаправленном восприятии человеком факты внутреннего и внешнего мира, систематизирует их, находя закономерности, которые определяют последовательность явлений. В результате познания возникает целостная модель явления, которая позволяет человеку сознательно подходить к внешней действительности и использовать ее в своих целях.

Культурно-познавательный туризм может быть определён как туризм, основной целью которого является изучение культурного наследия какой-либо страны. Это различные виды путешествий, отвечающие потребности духовного освоения и духовного присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности.

В настоящее время развитие культурно-познавательного туризма, связано с тем, что он способствует: созданию позитивного имиджа туристской дестинации, повышению образовательного и культурного уровня населения. Его сущность состоит в духовном освоении культуры, повышении культурного уровня, знаний. По данным экспертов ВТО, культурно-познавательный туризм сегодня составляет от 18 до 25% въездного туристского потока и эта доля будет расти в будущем.

Не смотря на то, что данный вид туризма не может быть массовым как в силу специфики туристских мотиваций, национальных моделей досуга и распределения свободного дохода, так и в силу ограниченности возможностей широкого доступа туристских потоков к объектам культуры и культурного наследия он составляет около 70% от общего числа туристских путешествий.

Роль культурно-познавательного туризма в современном мире огромна, он затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику и социальную жизнь. Интенсивность туристского развития, масштабы туризма во многом зависят от признания мировым сообществом ценности культурного и природного потенциала страны, ее наследия. В настоящее время именно культура и наследие определяют отношение мирового сообщества к стране, ее привлекательность с позиций не только социальных отношений и туризма, но и бизнеса.

Большая процентная доля культурно-познавательного туризма в системе туризма в целом, определена тем, что минимальный набор ресурсов для культурно-познавательного туризма может дать любая местность. Но следует помнить, что для массового развития этого вида туризма требуется определенная концентрация объектов культурного наследия: памятники археологии; культовую и гражданскую архитектуру; памятники ландшафтной архитектуры; малые и большие исторические города; сельские поселения; музеи, театры, выставочные залы и др.; социально культурную инфраструктуру; объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства; технические комплексы и сооружения.

Задача культурного туризма состоит в повышении культурного уровня населения во время путешествий, удовлетворении их культурных потребностей.

Объектами туристского интереса в культурно-познавательном туризме являются: древние города, музеи, памятники созданные человеком и природные, достопримечательности, городские ландшафты, этнические и фольклорные памятники и т. д.

К особенностям культурно-познавательного туризма можно отнести:

- зависимость количество дней тура от количества достопримечательностей;

- основу программы путешествия составляют экскурсионно-познавательные и культурные мероприятия;

- программа путешествия должна раскрывать особенности истории и культуры посещаемой местности;

- тематика путешествия – составляет сам тур;

- размещать туристов необходимо в черте города, ближе к историческому центру;

- наличие при путешествии гида – экскурсовода;

- наличие у туристов свободного времени с целью самостоятельного ознакомления с городом.

Культурно-познавательный туризм в современном мире развивается  в трех взаимосвязанных и взаимодополняющих направлениях:

- познание культуры и культурного наследия, через знакомство с историей стран и народов, посредствам показа туристам объектов культурного наследия туристской дестинации;

- охрана и возрождение культуры за счет повышенного интереса объектов показа для туристов;

- диалог культур, развивающийся при посещении значимых для страны мест, иностранными туристами.

В современной практике туризма существует две разновидности познавательных туров: стационарные, с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре и маршрутные туры с посещением нескольких городов и центров достопримечательностей.

Самым распространенным видом культурно-познавательного туризма – является экскурсионный туризм. Действующим лицом этого вида туризма является экскурсант. По закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в его последней редакции экскурсантом является «лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика».

В зависимости от цели путешествия культурно-познавательный туризм можно разделить на следующие подвиды:

- культурно-событийный – представляет собой  вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям;

- культурно-религиозный туризм – представляет собой поездка по святым местам;

- культурно-этнографический туризм – знакомит путешественников с культурой, обычаями и нравами местных народов;

- культурно-антропологический – предполагает изучение культур исчезнувших этнических общностей, посещение страны их прежнего проживания с целью знакомства с современной культурой; а также посещение мест компактного проживания народов, находящихся под угрозой исчезновения, и малочисленных народов;

- культурно-исторический – предполагает посещение местности, связанной с историей и историческим наследием;

- культурно-археологический – разновидность туризма, направленного на ознакомление с культурно-историческими достопримечательностями, архитектурными памятниками, геологическими памятниками природы, музеями, местами раскопок;

- культурно-экологический туризм включает в себя не только историко-культурные, но и природные достопримечательности.

Рассматриваемый в курсовой работе кинотуризм, можно отнести к культурно-историческому подвиду, потому что данное направление туризма связано с историей создания кинофильмов.

Таким образом, культурно-познавательный туризм – это туристские посещения памятников истории и культуры, туристских территорий и объектов культурного наследия. Он ориентирован на ознакомление туристов с памятниками архитектуры, археологии, истории, культуры, природы, традициями и обычаями страны. В современной индустрии гостеприимства культурно-познавательный туризм способствует созданию позитивного имиджа туристской дестинации, повышает образовательный и культурный уровень населения. Его сущность состоит в духовном освоении культуры, повышении культурного уровня, знаний.

**Библиографический список**

1. Артемова, Е.Н. Основные виды туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования [Текст] / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимирова. – Орел : ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2015. – 172 с.
2. Кусков, А.С. Основы туризма: учебник [Текст] / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян – М. : КНОРУС, 2015. – 400 с.
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (в редакции Федерального закона от 24 ноября 1996 N 132-ФЗ) (с изменениями на 4 июня 2018 года) [Текст]: Федеральный закон от 24 ноября 1996 N 132-ФЗ
4. Основы туризма: учебник [Текст] / коллектив авторов ; под общ.ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.